**Борьба с глобальным кризисом COVID-19 в сфере кино и телевидения**

Нижеподписавшиеся международные организации, представляющие ассоциации продюсеров, профсоюзы, гильдии и профессиональные организации, объединяющие представителей съёмочных групп в сфере теле- и кинопроизводства, призывают национальные правительства, международные и региональные межправительственные организации и организации, занимающиеся финансированием культуры, принять быстрые, целенаправленные и скоординированные действия в поддержку бизнеса и работников - персонал, внештатных работников и индивидуальных предпринимателей - в ответ на разрушительные социально-экономические последствия глобального кризиса COVID-19 для нашей отрасли.

Глобальный кризис COVID-19 внезапно остановил производство фильмов и телепрограмм по всему миру. От кризиса пострадали тысячи предприятий, большинство из которых относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и миллионы людей, работающих как в кадре, так и за кадром, уже потеряли или рискуют потерять работу. Также затронуты миллионы других рабочих мест, связанных с нашей отраслью.

Сплоченные действия представителей аудиовизуальной отрасли и политиков являются основой поддержки мировой индустрии кино и телевидения в условиях сложившегося кризиса.

Мы приветствуем инициативы, предпринятые национальными профсоюзами, компаниями и другими организациями по созданию фондов помощи и призываем остальных представителей отрасли сделать все возможное для поддержки всех тех, кто пострадал от этого кризиса. Тем не менее, отрасль не может самостоятельно справиться с масштабами этого беспрецедентного кризиса.

Чтобы пережить этот критический период отрасли также жизненно необходима поддержка правительств, международных и региональных межправительственных организаций и организаций, финансирующих культуру. Отметим, что некоторые страны, региональные власти и институты ЕС принимают необходимые меры для поддержания экономик и мы призываем всех причастных к этому лиц в срочном порядке сделать так, чтобы эти меры соответствовали в том числе неотложным потребностям индустрии кино и телевидения. Речь идет о принципиально важных мерах, относящихся к государственной поддержке, налогообложению, социальному обеспечению и трудовому праву.

Срочно необходим легкий и быстрый доступ к исключительной финансовой поддержке для покрытия постоянных расходов в течение предстоящих недель и месяцев. Это является одним из основных необходимых условий для сохранения работоспособности компаний, а также сохранения работников в аудиовизуальной отрасли после окончания кризиса COVID-19.

Для поддержки бизнеса и экономической устойчивости всей отрасли мы, в частности, рекомендуем:

• Адаптировать меры социально-экономической поддержки и стимулирования к конкретным потребностям отрасли, с учетом её проектного характера.

• Срочно определить временные рамки для оказания государственной помощи, а также адаптировать налоговые режимы на время кризиса, чтобы ослабить давление на компании и работников.

• Отложить выплату работодателями социальных взносов в случаях, когда это необходимо.

• Финансирующим органам и правительствам оказывать поддержку теле- и кинопродюсерам при обращениях со страховыми требованиями за прерванные съёмки в случае понесения убытков в результате соблюдения мер безопасности, связанных с COVID-19.

• Финансирующим органам адаптировать свои правила для обеспечения максимально возможной поддержки остановленных проектов. Выделить специальное финансирование для стимулирования производства и распространения после COVID-19, в том числе посредством поддержки органов, финансирующих кино, и налоговых льгот. Потребуются значительные усилия для возобновления способности производственных компаний создавать новые проекты.

• Предоставлять прямые субсидии для покрытия текущих постоянных расходов, включая выплату зарплат, обеспечивая при этом, чтобы они превышали размеры поддержек, выделяемых финансирующими органами на производство и распространение. Предоставление субсидий должно быть предпочтительнее кредитов. Кредитные гарантии не соответствуют специфике аудиовизуальной отрасли: многие производственные компании не могут предоставлять обеспечение в объеме, необходимом для получения кредитов, поскольку права на интеллектуальную собственность не квалифицируются в качестве средства обеспечения.

Основу аудиовизуальной индустрии составляют люди, работающие в кадре и за кадром. Из-за специфики индустрии, имеющей проектный характер, большинство актеров и представителей съёмочных групп либо работают по краткосрочным трудовым договорам, либо привлекаются по гражданско-правовым контрактам. Большинство из них не получают социальные пособия, которыми они могли бы воспользоваться во время кризиса, и поэтому могут оказаться в критической ситуации. Чтобы поддержать этих работников во время сложившегося кризиса и его негативных экономических последствий, а также предварительно подготовиться к окончанию COVID-19 и обеспечить прежний уровень рабочей силы и навыков, мы рекомендуем, в частности:

• с целью сохранения занятости и квалифицированных кадров распространить меры социально-экономической поддержки в равной степени на всех работников отрасли, включая внештатных и самозанятых;

• обеспечить, чтобы соблюдение работниками предписаний, касающихся нахождения дома, не осуществлялось за счет отпускных;

• адаптировать меры по сокращению рабочего времени к этому беспрецедентному кризису с целью удержания как можно большего числа работников кино и телевидения на рабочих местах и поддержания уровня их доходов во время кризиса;

• гарантировать доступ к социальным пособиям и пособиям по нетрудоспособности без ограничений или периодов ожидания для всех работников, а условия их выплат смягчить или адаптировать иным образом. Временная потеря работы из-за ограничительных мер не должна стать препятствием для получения таких пособий;

• государственным органам создать фонды для внештатных и самозанятых работников аудиовизуальной отрасли для компенсации потерянного дохода, который не может быть компенсирован иным способом.

**Подписавшие организации:**

**Animation in Europe** - объединяет 17 ассоциаций производителей анимации из 15 стран Европейского Союза, которые выступают за развитие индустрии анимации в Европе и защищают интересы независимых продюсеров и распространителей сериалов и фильмов.

**CEPI** - Европейская ассоциация аудиовизуального производства на сегодняшний день является единственной европейской ассоциацией, в которую входят 19 национальных ассоциаций независимых продюсеров телевидения и кино, представляющих около 8000 независимых продюсерских компаний по всей Европе и представляющих широкий спектр разнообразного кино- и телевизионного контента.

**EUROCINEMA** - ассоциация продюсеров, созданная в июле 1991 года по инициативе профессиональных ассоциаций продюсеров во Франции.

**FIA** - Международная федерация актеров представляет профсоюзы исполнителей, гильдии и профессиональные ассоциации примерно в 70 странах. Выступает за социальные, экономические и неимущественные права исполнителей, работающих во всех СМИ, представленных на аудио-, видео- и иных носителях, и на сцене.

**FIAPF** - членами FIAPF являются 34 организации, представляющие интересы продюсеров, из 27 стран. FIAPF - единственная организация кинопроизводителей и телевизионщиков, имеющая международный характер деятельности. Задача FIAPF состоит в том, чтобы представлять экономические и юридические интересы, объединяющие киноиндустрию и телевидение на пяти континентах.

**FERA** - Федерация европейских кинорежиссеров, основанная в 1980 году, представляет режиссеров кино и телевидения на европейском уровне, в которую входят 47 ассоциаций режиссеров из 35 стран. Выступает от имени более чем 20 000 европейских режиссеров, представляя их культурные, творческие и экономические интересы.

**FSE** - Федерация сценаристов в Европе - это сеть национальных и региональных ассоциаций, гильдий и союзов сценаристов в Европе, созданная в июне 2001 года. В нее входят 26 членов из 21 страны, представляющих более 7500 сценаристов в Европе.

**UNI MEI** - подразделение Глобального Союза UNI, отвечающее за СМИ, развлечения и искусство, представляет 170 национальных союзов и гильдий, объединяющих более 450 000 создателей, техников и других работников средств массовой информации, развлечений и искусства во всем мире.