**Обзор**

**основных направлений европейского законодательства,**

**затрагивающих интересы аудиовизуальной индустрии**

**(по отчету ФИАПФ за май-июнь 2018 года)**

**1. Реформы ЕС в области авторского права**

1.1. Предлагаемое регулирование онлайн-вещания (Online Broadcasting Regulation): текущие переговоры между Советом министров, Европейским парламентом и Европейской комиссией

Напомним, что предлагаемое регулирование по осуществлению авторских и смежных прав для онлайн-передач вещания в ЕС направлено на способствование трансграничному предоставлению онлайн-сервисов, дополнительных к вещанию, и упрощению цифровых ретрансляций телевизионных и радиопрограмм, страной происхождения которых является другое государство-участник.

Поскольку по результатам трех переговоров между Советом министров, Европарламентом и Еврокомиссией прогресс так и не был достигнут, Еврокомиссии было поручено разработать правовые позиции по двум основным элементам, которые по-прежнему подлежат согласованию: принцип страны происхождения[[1]](#footnote-1) и ретрансляция[[2]](#footnote-2).

В отношении принципа страны происхождения (далее – принцип СП) Еврокомиссия предложила следовать подходу Европарламента, подразумевающему формирование списка контента, в отношении которого будет применяться принцип СП. Однако в отличие от Европарламента, который в этот список внес только новости и сообщения о текущих событиях, Еврокомиссия считает, что его необходимо дополнить «произведенными вещателями» телевизионными программами. Очевидно, что такой подход является более рациональным по сравнению с тем, который предлагали ранее Еврокомиссия (применение принципа СП в качестве основного правила, которое стороны теоретически могли бы исключить) и Совет министров (применение принципа СП по умолчанию, с исключением для определенных типов телевизионных программ и спортивного контента). Однако ФИАПФ и ее партнеры по аудиовизуальному сообществу по-прежнему обеспокоены следующим:

* Предлагается распространить принцип СП на «произведенные вещателями» телевизионные программы. На данный момент неясно как это будет соотноситься с национальными условиями торговли, правилами и коммерческой практикой.
* Программы, финансируемые государством и ЕС, по-прежнему будут считаться «произведенными вещателями». ФИАПФ считает, что это может стать проблемой для сложившейся коммерческой деятельности и финансирования. То же самое касается отнесения контента, создаваемого коммерческими отделениями вещателей, к «произведенным вещателями», и, таким образом, подпадающим под действие принципа СП.
* Кроме того, Еврокомиссия не предлагает внести изменения в предложенное Советом министров определение вспомогательных услуг, к которым будет применяться принцип СП. Напомним, что Совет министров предлагает расширенное определение этого понятия, включая в него автономные онлайн-услуги, не связанные с первичной трансляцией.

По мнению ФИАПФ, Европарламент разделяет вышеперечисленные основания для беспокойства и продолжает настаивать на применении принципа СП только к «новостям и сообщениям о текущих событиях», не включая в этот перечень «произведенные вещателями» телевизионные программы.

ФИАПФ совместно с партнерами по аудиовизуальной индустрии продолжает вести коллективную борьбу в поддержку позиции Европарламента, обращая внимание государств-членов на то, что решение, предложенное Еврокомиссией, неприемлемо для индустрии.

На данный момент стороны не договорились о точной дате проведения переговоров. Ожидается, что они пройдут не ранее октября: следующее заседание предложено провести 8 октября, а до этого будут проведены технические совещания 7 и 25/26 сентября.

1.2. Предлагаемая Директива ЕС об авторском праве на Едином цифровом рынке (Directive on Copyright in the Digital Single Market)

ФИАПФ и ее партнеры в мае и июне были особенно активны в деятельности по вопросу принятия Директивы об авторском праве на цифровом едином рынке, работая с государствами-членами и членами Европарламента, пропагандируя достижение высокого уровня защиты авторских прав.

*Основные положения Совета министров*

25 мая 2018 года Совет министров утвердил Основные положения, согласно которым ключевыми положениями с точки зрения кинопроизводства являются:

*Исключения[[3]](#footnote-3)(статьи 3-5)*

Текст новой Директивы, к сожалению, не содержит действующей оговорки[[4]](#footnote-4) о применении исключений в отношении контента онлайн-сервисов по запросу, несмотря на настоятельные призывы представителей творческих секторов к соблюдению системности законодательства. Это означает ослабление технических мер защиты, поскольку государства-члены смогут вмешиваться в порядок их применения для «обеспечения» доступа и использования на условиях исключений в отношении контента онлайн-сервисов по запросу. Это может создать большие проблемы для аудиовизуальной индустрии, которая опирается на применение технологических мер защиты от копирования на всех каналах распространения для защиты инвестиций в аудиовизуальный контент. Тем не менее, этот вопрос рассмотрен в докладе Правового комитета Европарламента.

*Ответственность владельцев онлайн-платформ с пользовательским контентом (статья 13)*

К сожалению, несмотря на то, что изначально предполагалось ужесточить ответственность владельцев онлайн-платформ с пользовательским контентом, новая формулировка указанной статьи устанавливает более льготный режим освобождения их от ответственности, чем предоставлен провайдерам хостинга статьей 14 Директивы об электронной торговле.

*Прозрачность/отчетность и корректировка договоров (статьи 14-16)*

Несмотря на то, что аудиовизуальное сообщество не обращалось с просьбой о введении данных положений и, более того, не поддерживало это, настойчивыми усилиями представителей авторов аудиовизуальных произведений и исполнителей за последние пару лет удалось убедить Еврокомиссию включить положения о прозрачности/отчетности при использовании защищенных авторскими правами произведений, а также о корректировке договоров при наличии определенных обстоятельств, указанных в предлагаемой Директиве.

Основные положения Совета министров содержат ряд доработок по данному вопросу, в том числе несколько примечаний о необходимости учета специфики каждого сектора (например, аудиовизуального сектора, производящего коллективные работы с несколькими правообладателями) и признание роли коллективных договоров в выполнении новых обязательств, предусмотренных Директивой, играющих особенно важную роль в аудиовизуальной индустрии.

*Голосование Правового комитета Европарламента*

Между докладчиками Правового комитета в Европарламенте состоялись широкие дискуссии по вопросу согласования возможных компромиссных поправок, которые могли бы быть поддержаны несколькими политическими группами. В центре обсуждений были положения об ответственности владельцев онлайн-платформ с пользовательским контентом и правах издателей прессы, а также положения о прозрачности и вознаграждении авторов и исполнителей.

В результате утвержденные Правовым комитетом редакции названных выше правовых норм оказались не просто бесполезными, а даже вредными с точки зрения кинопроизводства:

* Введены новые положения о прозрачности/отчетности и вознаграждениях в отношениях между производителями, их лицензиатами и создателями (авторами и исполнителями), в том числе статья о справедливом и пропорциональном вознаграждении, обременительные требования к отчетности, а также право отзыва прав, предоставленных автором и исполнителем.
* Малоэффективное предложение об ответственности владельцев онлайн-платформ с пользовательским контентом и связанных с ней превентивных мерах по борьбе с нарушениями на онлайн-платформах.

5 июля ФИАПФ поддержала доклад комитета в Европарламенте, выступив с политическим посланием в защиту авторского права и творческих индустрий. По оценке ФИАПФ, это наиболее оптимальный из всех возможных вариантов действий для обеспечения того, чтобы у представителей киноиндустрии была возможность проявить максимальную гибкость в ходе предстоящих переговоров, высказывая возражения против тех положений позиции Европарламента, которые могут быть вредны для интересов аудиовизуального сектора.

С этой целью ФИАПФ присоединилась к широкому кругу правообладателей в творческих секторах в общем призыве к высокому уровню защиты авторских прав.

*Пленарное заседание Европарламента*

5 июля состоялось голосование Европарламента, в ходе которого более 10% его членов не поддержали принятие текста Директивы, одобренного комитетом. В соответствии с Регламентом Европарламента это означает, что вопрос о принятии Директивы будет рассмотрен на пленарном заседании, которое состоится в сентябре.

В целом результаты голосования, в центре внимания которых были статья 11 (о правах издателей прессы) и статья 13 (об ответственности владельцев онлайн-платформ с пользовательским контентом), показали, что многие депутаты Европарламента рассматривают голосование под углом выражения позиции за или против свободы и открытости Интернета, а не с точки зрения фактического содержания указанных положений.

Президент Европарламента установит крайний срок для представления поправок (вероятно, до 5 сентября) и доклад Правового комитета будет вынесен на голосование в ходе следующего пленарного заседания (которое, возможно, состоится 12 сентября).

**2. Другие события**

2.1. Консультация Еврокомиссии по вопросам повышения эффективности борьбы с незаконным контентом в сети Интернет

В дополнение к Информационному письму о повышенной ответственности платформ, опубликованному Еврокомиссией в сентябре 2017 года, и последующей Рекомендации о совершенствовании борьбы с незаконным контентом в сети Интернет, опубликованной в феврале 2018 года, Еврокомиссия недавно открыла общественные консультации по вопросам «мер повышения эффективности борьбы с незаконным контентом в сети Интернет».

ФИАПФ направила заявление, в котором основное внимание уделила следующим основным моментам:

* напомнила о вреде, наносимом нарушителями прав интеллектуальной собственности, инвестициям и окупаемости в аудиовизуальном секторе, а также о действиях, совершаемых индустрией для сокращения случаев нарушений авторских прав;
* подчеркнула необходимость более активного участия посредников и других онлайн-игроков в обеспечении безопасности сети Интернет, например, взятие ими на себя повышенной ответственности; а также
* сформировала предложения о путях достижения вышесказанного (например, путем внедрения технологии распознавания контента).

ФИАПФ продолжает принимать участие в инициативах ЕС, связанных с повышением эффективности борьбы с незаконным контентом в сети Интернет и усовершенствованием представления отчетности онлайн-платформ.

2.2. Меморандум о сокращении рекламы на нелегальных сайтах

25 июня 2018 года группа заинтересованных сторон подписала Меморандум о сокращении рекламы на нелегальных сайтах. В списке подписавших числятся Google и ряд европейских и международных рекламных агентств, однако среди них нет ни одного представителя правообладателей.

Хотя ФИАПФ не принимала в обсуждениях Меморандума, она полагает, что представители правообладателей пришли к выводу о том, что его подписание приведет к созданию нежелательных прецедентов и, следовательно, не позволит обеспечить защиту прав заинтересованных групп на цифровом рынке.

**3. Иные события, затрагивающие аудиовизуальную индустрию**

30 мая 2018 года Еврокомиссия приняла предложение о создании следующей программы MEDIA[[5]](#footnote-5) на 2021-2027 гг. MEDIA продолжит свою деятельность в рамках общей программы Creative Europe, направленной на поддержку творческих индустрий в Европе. Помимо MEDIA, программа Creative Europe будет включать в себя два других направления: культурную программу и третью совместную программу, направленную на достижение свободы СМИ и плюрализма.

Новая программа Creative Europe является частью раздела «Инвестиции в людей» в долгосрочном бюджетном плане ЕС. Его основные цели - продвижение, укрепление и защита европейского культурного и языкового разнообразия, культурного наследия и творчества, а также укрепление конкурентоспособности европейского культурного и аудиовизуального секторов.

Еврокомиссия призывает поддерживать трансграничные партнерские отношения, а также новые модели сотрудничества, направленные на увеличение масштабов культурного и творческого секторов Европы.

Что касается MEDIA, Еврокомиссия предлагает опираться на достижения ранее совершенных действий, направленных на обмен, совместное создание, совместное производство и распространение европейских работ, а также на обеспечение их доступности для широкой и разнообразной аудитории. В этом контексте они определяют три политических приоритета:

- развитие талантов и навыков, стимулирование сотрудничества и инноваций в создании и производстве европейских аудиовизуальных произведений;

- улучшение кино- и онлайн проката, обеспечение более широкого доступа через границы к европейским аудиовизуальным работам, в том числе посредством инновационных бизнес-моделей и новых технологий;

- продвижение европейских аудиовизуальных произведений и поддержка развития аудитории в Европе и за ее пределами.

Еврокомиссия предлагает финансовый пакет для реализации программы Creative Europe на период 2021-2027 гг. на сумму 1,85 млрд. евро, в ходе которого:

- в рамках программы MEDIA: 1.081 млрд. евро будет направлено на финансирование аудиовизуальных проектов и стимулирование конкурентоспособности в аудиовизуальном секторе в Европе. В ближайшие годы Еврокомиссия хочет инвестировать больше средств в международное продвижение и распространение европейских работ и инновационных произведений, в том числе виртуальную реальность. Онлайн-каталог фильмов ЕС - проект, который был представлен на Ежегодной Генеральной Ассамблее ФИАПФ в мае прошлого года, также будет финансироваться MEDIA;

- в рамках культурной программы: 609 млн. евро из бюджета будут направлены на развитие культурного и творческого секторов Европы. Программы сотрудничества, сети и платформы будут созданы для объединения талантливых деятелей культуры по всей Европе и упрощения сотрудничества производителей из разных стран;

- в рамках совместной работы культурной программы и MEDIA: 160 млн. евро будут направлены на финансирование малых и средних предприятий, а также других организаций, работающих в сфере культуры и творчества. Финансирование будет также использоваться для содействия политическому сотрудничеству в сфере культуры в рамках ЕС, для поощрения свободных, разнообразных и плюралистических СМИ, а также для поддержки качественной журналистики и медиаграмотности.

Предложение Еврокомиссии находится в Европарламенте и Совете министров. Основной риск для кинопроизводителей и аудиовизуальной индустрии состоит в том, что законодатели в ходе переговоров по общему бюджету для ЕС могут принять решение о сокращении бюджета программы Creative Europe. Кроме того, законодатели могут отреагировать на давление со стороны других творческих секторов, требующих «перебалансировки» процентной доли, выделяемой на их деятельность.

ФИАПФ совместно с партнерами по аудиовизуальному сектору работают над координированием действий по защите интересов киноиндустрии, призывая увеличить бюджет программы Creative Europe и оставить предлагаемый размер доли, выделенной для программы MEDIA.

**4. Развитие национального законодательства**

4.1. Франция: решение о прекращении индексации и блокировке сайтов

Парижский районный суд вынес решение о деиндексации и блокировке доступа с территории Франции к 6 сайтам с потоковым видео (стриминг-сайтам), в том числе к их альтернативным доменам. Дело было подано французскими правообладателями против поисковой системы Google и интернет-провайдеров Bouygues Telecom, Free, Orange, Numericable и SFR.

В своем решении суд повторил доводы, приведенные им в решении от 15 декабря 2017 года, в частности, по ключевым вопросам субсидиарности и пропорциональности ответственности, напомнив, что в ходе блокировки сайта поисковые системы считаются «посредниками», поэтому они должны деиндексировать заблокированные сайты любыми способами по своему выбору.

4.2. Испания: снижение НДС при покупке билетов в кинотеатры

Напомним, что в 2017 году правительство Испании заявило о намерении снизить НДС на билеты в кино с 21% до 10%, что потребовало одобрения при принятии Закона о государственном бюджете Испании.

Юридическая фирма

«ФТМ Энтертейнмент» 7 августа 2018 г.

1. Суть данного принципа заключается в том, что если интернет-услуга соответствует требованиям законодательства государства-члена ЕС, откуда она «исходит», такая услуга может свободно оказываться на территории других государств-членов ЕС. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ретрансляция - это прием и одновременная передача, независимо от используемых технических средств, полных и неизменных телерадиопрограмм или существенных частей таких программ, транслируемых вещателем. [↑](#footnote-ref-2)
3. Исключениями в области авторского права являются положения, сформулированные в международном или национальном законодательстве, допускающие использование произведений, защищаемых авторским правом, без разрешения правообладателя. [↑](#footnote-ref-3)
4. Статья 6(4) Директивы ЕС №2001/29/ЕС обязывает государства-члены при отсутствии «добровольных мер со стороны правообладателей» предпринять «соответствующие меры» с тем, чтобы обеспечить предоставление правообладателями бенефициарам по определенным исключениям, список которых приводится, возможность получения выгоды от данных исключений. Однако подпункт 4 статьи предусматривает, что правило по принудительному доступу к произведениям, защищенным техническими средствами защиты, не применяется, если онлайн доступ к ним предоставлен в соответствии с согласованными договорными условиями. [↑](#footnote-ref-4)
5. Напоминаем, что деятельность программы MEDIA направлена на оказание поддержки разработке, распространению и продвижению европейских фильмов, телевизионных программ и видеоигр. [↑](#footnote-ref-5)